

Конспект за изпит

№	Въпрос
1	Понятие за конкурентно право.
2	Определяне на съответния пазар.
3	Приложно поле на ЗЗК.
4.	Комисия за защита на конкуренцията – статут и правомощия.
5	Забранени споразумения, решения и съгласувани практики.
6	Освобождаване от забраната по чл.15 ЗЗК.
7	Злоупотреба с монополно и господстващо положение.
8	Контрол върху концентрацията между предприятия.
9	Забрана на нелоялната конкуренция – обща клауза.
10	Увреждане на конкурентите.
11	Нелоялно привличане на клиенти.
12	Защита на производствени и търговски тайни.
13	Общи правила за производството пред КЗК.
14	Отделни видове производства.
15	Санкции, налагани от КЗК.
16	Режим на обществените поръчки.
17	Концесии.
18	Публично-частно партньорство.
19	Държавни помощи.

Библиография

Основна:

1. Николов, П., Р.Карлова, В.Антонова, Л.Йорданова, Д.Йорданова, К.Пангелов, Новата правна уредба за защита на конкуренцията, София, 2009г.
2. Марков, М., Ограничаване на конкуренцията, забранени споразумения, решения и съгласувани практики по чл.9 ЗЗК, С., 2000
3. Марков, М., Ограничаване на конкуренцията от държавата, държавно регулиране, държавни помощи, обществени поръчки, публични предприятия, С., 2001
4. Рачев, Ф., Публично стопанско право, С., 2003

Допълнителна:

1. Големинов, Ч., Правната защита на конкуренцията, С., 1992
2. Марков, М., Е.Димова, А.Александров, М.Кацарова, Практически въпроси на обществените поръчки, С., 2012
3. Стоянов, Ив., Защита на конкуренцията и прилагане на антимонополното право, С., 1996
4. Стоянов, Ив., Коментар на Закона за защита на конкуренцията, С., 2000

Дата:

Съставил:

проф. Д.ю.н. Методи Марков